

# INSTITUTUL PENTRU DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

CONSTANTA, TEL/FAX: 0241616310

Info\_resurseumane@yahoo.com

## PROIECTE DE SUCCES IMPLEMENTATE IN STATELE MEMEBRE DUPA INTRAREA IN UNIUNEA EUROPEANA

Nr. Crt	Tara implementatoare	Titlu proiect	Descriere	Suma alocata
1	AUSTRIA	Femeile in afaceri –  Vacante, sanatate, dezvoltare conomica Germania- Austria	<p>Proiectul s-a desfasurat intre 1998 – 2000 in cadrul Inițiativei comunitare INTERREG si s-a orientat către integrarea in afaceri a femeilor din regiunile Salzburg – Bavaria. Obiectivul centrului de consiliere „Femeile în afaceri” a fost promovarea oportunităților egale, sprijin pentru inițiative de afaceri, încurajarea cooperării transnaționale și crearea de noi locuri de munca. Au aparut astfel numeroase întreprinderi (chiar daca majoritatea mici si foarte mici) și au fost create asadar numeroase locuri de munca, iar cooperarea la nivel regional, național si internațional a fost impulsionată.</p> <p>Renumita pentru partiile de schi, Austria este iata si un excelent loc in care poate fi petrecuta o vacanta menita sa va repuna pe picioare. Si la propriu, si la figurat. Regiunea Waldviertel, o zona absolut nepoluata, este ideala pentru vacantele destinate mentinerii sanatatii. In 1986 a fost construit aici hotelul Gars Bio-Training Hotel , unde exista 146 de camere cotate la 4 stele si peste 100 de angajati. Centrul modern de tratament existent in cadrul hotelului si cadrul natural magnific din zona au atras imediat turisti din toate colturile tarii si nu numai. Astfel, in 2001, a fost construit si un an doilea stabiliment al hotelului, unde au fost organizate mai multe seminarii si traininguri pentru practicanti ai medicinei chineze si ai terapiilor alternative la medicina clasica, metode care vor fi aplicate pacientilor care vin in centru la tratment. Au fost create astfel 34 de noi locuri de munca, iar existenta centrului de tratament si a celor doua hoteluri a dus la dezvoltarea economica a zonei si a turismului.</p>	<p>Total buget proiect: 295 400 euro Contribuție UE (FSE): 147 500 euro</p> <p>Total buget proiect: 8,7 milioane euro Contribuție UE: 1,3 milioane euro</p>
2	BELGIA	Un muzeu cu bani europeni Bruxelles,	Casa Autrique” a fost construita in Bruxelles de Victor Horta, unul dintre cei mai importanti si cunoscuti arhitecti si designeri ai stilului Art Nouveau, pentru bunul lui prieten Eugene Autrique. Este una dintre cele mai	

		Belgia	<p>importante realizari arhitecturale din secolul al XIX-lea. Casele proiectate de el se remarca mai ales prin arhitectura interioara: camerele sunt neregulate si se deschid liber una spre cealalta la niveluri diferite, mozaicurile sunt in concordanta cu ferestrele cu geamuri colorate, decoratiunile interioare sunt in forma de plante si multe sunt realizate din fier forjat. Toate acestea fac din Casa Autrique o bijuterie arhitecturala.</p> <p>In secolul al XX-lea insa, casa a fost ocupata de diferiti locatari, care au transformat-o dupa necesitatile proprii (impartiri diversa ale spatiului interior, adaptari ale sistemului de alimentare cu electricitate, montarea diverselor echipamente sanitare sau de incalzire, refacerea zugravelii, etc) care au dus la distrugerea unitatii arhitecturale a cladirii.</p> <p>In 1997, primaria din Bruxelles a reintrat in in posesia cladirii si a decis demararea unui proiect ambitios de reabilitare a cladirii. Tehnica a fost extrem de migaloasa, iar materialele folosite au readus casa Autrique la forma initiala. Banii pentru reabilitarea cladirii au venit din fonduri publice, inclusiv din fonduri structurale ale UE, dar si datorita implicarii unor sponsori privati. Casa Autrique a devenit muzeu si a fost deschisa publicului in 2004, muzeul fiind administrat de o organizatie guvernamentala non-profit. Casa Autrique este acum una dintre principalele atractii turistice din Buruxelles.</p>	
3	CIPRU	Nicosia - În căutarea frumuseții pierdute...	<p>Omeriye este o zonă a orașului Nicosia unde se află cele mai multe monumente istorice și clădiri tradiționale cipriote. Din nefericire, după invazia Turciei în 1974 și divizarea Nicosiei, Omeriye a devenit o zonă neglijată. Un proiect prin care zona să fie revitalizată era absolut necesar, pentru a conserva clădirile istorice, dar și pentru repunerea pe picioare a fabricilor din zonă, care fuseseră închise și abandonate. Acest proiect putea fi multiplicat și în alte zone care se confruntau cu probleme similare.</p> <p>Ciprioții s-au orientat către programul « Parteneriat pentru viitor », lansat de Uniunea Europeana în octombrie 2001 în cooperare cu Organizația pentru Națiunile Unite, prin UNOPS (Oficiul pentru Proiecte al Națiunilor Unite) și UNDP (Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare). Prin intermediul acestui program se urmărea restaurarea vechiului oraș Nicosia, proiect în care era implicată și primaria din Nicosia și care urma să fie implementat în ambele zone ale Nicosiei, unde există două comunități distincte: greacă și turcă.</p> <p>Restaurarea (însănătoșirea) regiunii Omeriye a fost structurată în 3 faze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prima fază, între noiembrie 2002-mai 2003 – în care au fost reparate și modernizate străzile, trotuarele și sistemul de canalizare;</li> <li>• faza a doua – între februarie-iulie 2003 - în care au fost restaurate băile din Omeriye și împrejurimile, construite în secolul al XVI-lea, în perioada Imperiului Otoman;</li> <li>• faza a treia – tot între februarie și iulie 2003 – timp în care au fost reamenajate grădinile și restaurată fațada Moscheei din Omeriye, care în secolul al XIV-lea a adăpostit o mănăstire.</li> </ul> <p>În urma acestor lucrări, zona Omeriye și-a recăpătat strălucirea de altă dată, iar turismul în zonă a fost relansat, ceea ce a dus implicit și la dezvoltarea economică a orașului Nicosia.</p>	Total buget proiect : 1 240 000 euro Contribuție UE : 1 160 000 euro

			<p>Investiția totală s-a ridicat la 1,24 de milioane de euro, iar contribuția din fonduri europene a fost de 1,16 milioane de euro. O treime din fondurile de pre-aderare destinate Ciprului au fost destinate așa numitelor proiecte "bicomunitare", adică aproape 4 milioane de euro din cele 12 milioane de euro care au fost alocate anual, începând cu anul 2000.</p>	
4	CEHIA	Inapoi la natură pe bani europeni	<p>In urma industrializării accentuate din ultimii 20 de ani, zonele rurale din Europa riscă să dispară cu totul și odată cu ele și farmecul acestui continent. Viața nu înseamnă numai fabrici, uzine, blocuri cu zeci de etaje și orașe superaglomerate și poluate. Viata înseamnă și zone de munte, unde oile să pască în liniște pe pajiști, aerul să fie curat și laptele să fie sută la sută natural.</p> <p>La această concluzie au ajuns germanii și elvețienii de la granița dintre cele două țări, care au înființat Saxon Switzerland Coop, care este practic o Cooperativă agricolă, numită după numele zonei care s-a dorit a fi protejată, zonă magnifică din punct de vedere natural, cu păduri bogate, platouri montane. Așa că fermieri din cele două țări s-au asociat și prin intermediul programului INTERREG, lansat în 1998 au primit fondurile necesare pentru dezvoltarea unor ferme ecologice de creștere a oilor în zona respectivă.</p> <p>În proiectul derulat de nemți și elvețieni au fost cooptați și fermierii cehi dezvoltându-se astfel ferme ecologice în zona cehă. Proiectul se va derula pe perioada a 10 ani, timp în care vor fi înființate și alte ferme ecologice pentru creșterea oilor pe o suprafață impresionantă, de sute de hectare. De exemplu, în acest moment, peste 350 de oi sunt crescute pe o suprafață de 80 de hectare, amplasate la marginea Parcului Național Saxon din Elveția. În afara creșterii animalelor, fermierii din zonă se ocupă și cu vânzarea directă a carni de miel, afacere care este deja profitabilă și va continua să se dezvolte.</p> <p>În partea cehă, există deja 5 astfel de ferme ecologice, unde sunt crescute peste 50 de oi în fiecare dintre ele.</p>	<p>Total buget proiect: 581 319 euro Contribuție UE: 335 275 euro</p>
5	DANEMARCA	Podul care a dus la scăderea șomajului (Danemarca-Suedia)	<p>Regiunea Oresund, aflată pe insula Sjaetland din Danemarca este o zonă transfrontalieră (la granița cu Suedia) cu un potențial mare de dezvoltare, dar care, surprinzător, se confruntă cu o rată mare a șomajului. Așa că în 1996 a fost elaborat un proiect INTERREG pentru a <i>stimula piața forței de muncă și cooperarea transfrontalieră</i> între insula Sjaetland și regiunea suedeză Scania. Se urmărea integrarea celor două piețe de muncă, astfel încât cele două regiuni transfrontaliere, care până atunci au evoluat separat, să poată avea un plan comun de dezvoltare. Pentru că erau din ce în ce mai mulți oameni care făceau naveta între regiuni ca să ajungă la și de la serviciu, în anul 2000 a fost construit un pod care să lege cele două zone. Podul peste riul Oresund a ușurat viața a zeci de mii de oameni care zilnic trec granița ca să ajungă la serviciu. Urmarea a fost ca să crească comerțul cu bunuri și servicii între cele două regiuni, iar locuitorii au beneficiat de oportunități de training și de locuri de muncă. De implementarea proiectului s-a ocupat Agenția de Ocupare a Forței de Muncă din Copenhaga, care a colaborat cu Consiliul pieței muncii din regiunea Oresund și din regiunea Scandia.</p>	<p>Total buget proiect: 444 253 euro Contribuție UE (FSE): 363 480 euro</p>

		<p>Un centru pentru turiști și mediu de afaceri</p>	<p><i>In 1991, Camera de Comert din Insula Bornholm, din Danemarca a primit finanțare din Fondul European de Dezvoltare Regională(FEDR) pentru a înființa un centru de informare in capitala Ronne care sa asigure informarea corecta si prompta a turiștilor care vizitau insula și a oamenilor de afaceri interesați să investească în zonă.</i></p> <p>Insula Bornholm are o pozitie geografica strategica în Marea Baltica, fiind situată între Suedia, Polonia, Germania si Danemarca. Este ideala nu doar pentru turism, ci si pentru comert si afaceri, fiind un adevarat punct de legatura între cele 4 tari. Dupa intrarea in Uniunea Europeana a Suediei si Finlandei si dupa caderea cortinei de fier in fostele tari comuniste de la Marea Baltica (Estonia, Letonia, Lituania – desprinse din URSS), importanta insulei Bornholm pentru zona baltică a crescut si mai mult. In plus, insula este excelenta pentru turistii care vin sa admire pasarile salbatice sau peisajul. Asa că nevoia unei informari corecte asupra tuturor aspectelor legate de turism si afaceri a crescut uluitor. In 1991, camera de comert Bornholm a hotarit sa infiinteze un centru modern si performant de informare, capabil sa furnizeze informatie de calitate tuturor celor care soseau pe insula, fie ca erau turisti, fie afaceristi. In plus, acest centru trebuia sa asigure si promovarea insulei in regiunea Baltica.</p> <p>Noul Centru de Informare urma sa inlocuiasca centru de informare turistic deja existent, care fusese infiintat pentru a deservi un număr redus de turisti și care nu mai făcea față. S-a trecut asadar la construirea unui nou Centru Turistic de Informare (Velkomstcenter), lucrarile desfasurindu-se între toamna anului 1991 și iarna anului 1992. Noul centru din capitala Renne si-a inceput efectiv activitatea in iunie 1992.</p> <p>Acum, centrul este un adevărat birou danez de turism, functionarii care il deservesc vorbesc fluent in 3 limbi si ofera informatii nu doar despre insula Bornholm, ci despre toata Danemarca. Cele mai multe solicitari adresate centrului vizeaza informatii generale despre insula, ce obiective turistice pot fi vizitate, informatii legate de caile de acces care fac legatura cu Danemarca si punerea in legatura cu oamenii de afaceri de pe insula. De asemenea, centrul ofera si asistenta turistilor sositi pe insula si care nu au rezervari facute in avans.</p> <p>De asemena, Centrul primeste numeroase intrebari din partea firmelor si a ziaristilor, referitoare la oportunitatile de afaceri existente in Bornholm. Datorita colaborarii centrului cu camera de comert din zona, sub patronajul careia a fost infiintat, raspunsurile la aceste intrebari sunt rapide si adecvate.</p> <p>Centrul ofera gratuit celor care vin pe insula brosure, in care firmele locale si agentile de turism isi fac cunoscuta activitatea si este de asemenea un centru de vinzare pentru produsele locale executate manual.</p> <p>Centrul de informare din Bornholm este administrat de Camera de Comert locala si este finantat de municipalitatea din Ronne si de consiliul local Bornholm, fiind sponsorizat si de firmele locale.</p> <p>La inceput centrul a avut putini angajati: un director, 2 ofiteri la biroul de informatii (full-time) si de un ofiter care se ocupa de legaturile cu mediul de afaceri (part-time). In vara lui 95, au fost angajate alte 7 persoane, pentru ca centrul si-a prelungit programul de functionare.</p>	<p>Total buget proiect proiect: 820 170 EURO Contributie UE: 328 068 EURO</p>
--	--	---	---	---

			Daca in iunie si iulie 92, imediat dupa deschidere, centrul primea zilnic 350 de solicitari si 152 de informatii telefonice, in perioada 94-95 numarul celor care vizitau insula si solicitau diverse informatii a crescut la 153.000 de persoane.	
6	ESTONIA	Centrul pentru sport și agrement de la Haanja	<p>Centrul pentru sport și agrement de la Haanja situat in apropierea granitei de sud a Estoniei este un exemplu perfect pentru ceea ce inseamna dezvoltare regionala.</p> <p>Totul a inceput in 1999, cind ministerul Estonian pentru economie a avut ideea reabilitarii zonei, care urma sa fie cofinantata prin intermediul programului PHARE ESC 2000. Municipalitatile din Voru si Haanja si-au unit fortele pentru realizarea unui proiect care viza construirea unui centru turistic la poalele celui mai inalt "masiv" din Estonia, de fapt un deal "mother Hill", cu o altitudine de numai 318 metri. Datorita acestui deal, regiunea Haanja era deja cunoscuta de schiorii pasionati de cross-country si vara de cei care veneau aici pentru a practica mountain bike. Cu toate acestea, infrastructura pentru turisti lipsea cu desavirsire.</p> <p>Se dorea astfel construirea unui centru multifunctional (unde sa existe vestiare, un restaurant cu autoservire, un centru de inchiriere de echipament sportive – schiuri sau biciclete, etc) dar si modernizarea pirtii de cross-country existente, astfel incit sa fie aduse la standardele cerute de Federatia Internationala de Schi, pentru ca in zona sa poata fi organizate si competitii de cross-coutry la cel mai inalt nivel. Pirtiile existente trebuiau reamenajate si largite, era necesara achizitionarea unui plug modern si a altor echipamente pentru intretinerea pirtii. De asemenea, pirtiile trebuiau illuminate, pentru ca iarna in Estonia, ziua tine doar ...7 ore. In plus, centrul de la Haanja avea nevoie de un plan de marketing foarte bine pus la punct, care sa-l promoveze nu doar in Estonia, ci si in tarile din jur.</p> <p>Pe parcursul proiectului au existat multe situatii delicate. Evaluarea impactului asupra mediului si planurile referitoare la infrastructura au consumat mult timp si efort din partea autoritatilor locale. Imediat dupa ce detaliile arhitecturale si tehnice au fost stabilite s-a constatat că banii pentru realizarea proiectului nu erau suficienți. Rezolvarea a venit prin alocarea unor fonduri suplimentare din partea autoritatilor locale, prin implicarea guvernului estonian si nu in ultimul rind datorita fondurilor europene.</p> <p>Rezultatul a fost construirea unui centru multifunctional, care oferea facilități schiorilor pe timpul iernii, iar în timpul verii, cei pasionați putea face mountain bike sau drumetii. Centrul are de asemenea o sala moderna de conferinte, pentru 60 de persoane. Schiorii pot alege din 4 pirtii – care au 1,3, 5 sau 10 kilometri lungime. Exista si o portiune de pirtie de 3,2 kilometri care este iluminata, pe care se poate schia pina la ora 9 seara. Centrul de la Haanja a costat 636.000 de euro, din care 395.000 de euro au fost alocati din fonduri europene, guvernul estonian a contribuit cu 117.000 de euro, iar municipalitatea din Haanja cu 124.000 de euro. Fiecare banut investit a meritat - sute de mii de turisti din intreaga zona a tarilor baltice vin anual la Haanja pentru schi, mountain bike sau drumetii, ceea ce a dus la dezvoltarea economica, sociala si turistica a zonei.</p>	Total buget proiect proiect: 636 000 EUR Contributie UE: 395 000 EUR
7	FINLANDA	Expresul Polar	<p>Proiectul a vizat modernizarea rutei feroviare dintre Helsinki si Sankt Petersburg, cea mai importanta dintre Finlanda si Rusia.</p> <p>Modernizarea a vizat calibrarea sinelor (in Rusia, distanta dintre cele doua sine este mai mare decata in</p>	Total buget proiect: 1 805 262 euro

			<p>Finlanda), construirea unei cai duble de rulare, realizarea unui plan de protejare fizica a sinelor, electrificarea integrala, amplasarea unui sistem de semnalizare si de siguranta pe toata lungimea rutei si elaborarea unui plan de management performant.</p> <p>Modernizarea liniei feroviare care leaga Helsinki de Lahti, parte integranta a retelei europene de transport, a fost gata in 2006. Linia este marginita de bariere pentru a proteja zonele populate pe care le traverseaza. In mare parte, linia este paralela cu autostrada Lahti, reducind substantial impactul asupra mediului inconjurator si a poluarii. Modernizarea acestei linii feroviare a adus si o crestere economica a oraselor din partea de est a Finlandei.</p> <p>In urma acestor lucrari de modernizare, la sfirsitul lui 2000 timpul unei calatorii intre Helsinki si Sankt Petersburg a fost redus de la 6 ore si jumătate la 4 ore si 20 de minute, iar pina in 2006 a fost redus pina la 3 ore. Iar impactul negativ asupra mediului inconjurator a fost minim. Modernizarile au dus si la cresterea schimbului de marfuri.</p> <p>In 1992, numarul pasagerilor care calatoreau intre cele doua orase(pe ruta Helsinki – Lahti- Sankt Petersburg) abia depasea 93.000, iar in 2010 se estimeaza ca numarul acestora va ajunge la 1.700.000, in vreme ce intre Helsinki si Lahti, in interiorul Finlandei, se estimeaza ca vor calatori 4,3 milioane de oameni. De asemenea, traficul de marfuri catre Sankt Petersburg s-a triplat in ultimii 25 de ani si ajunge acum la 10 milioane de tone pe an.</p> <p>In urmatorii ani, se vor construi linii separate pentru trenurile de mare viteza si de asemenea se doreste extinderea retelei feroviare in zonele din jurul orasului Sankt Petersburg. De asemenea, portiunea care se indreapta catre Rusia, intre Lahti si Vainikkala va fi modernizata, pentru ca trenurile sa poata circula cu viteza mai mare si timpul calatoriilor sa fie redus. Planurile includ si construirea a doua linii electrificate pe portiunea Luumaki-Vainikkala. Apoi, intre statiile Vainikkala, din Finlanda si Buslovskaja, din Rusia se va insista mai ales pe modernizarea infrastructurii, pentru a decongestiona traficul in punctele de trecere a frontierei. Acest ultim proiect este deocamdata in faza studiului de fezabilitate.</p>	<p>Contributie UE: 334 308 euro</p>
8	FRANTA	De la arme la Bio-excelență – Franța	<p>Make food, not war! –au actualizat francezii o celebra fraza hippie a englezilor.</p> <p>In zona Cherbourg din Franta predominau industria nucleară și cea de construcții navale, care după încetarea Razboiului Rece la inceputul anilor 90, au intrat in declin. Așadar autoritățile locale franceze au decis să folosească resursele naturale, tehnologice și umane existente, ca să creeze un centru de excelență pentru industria usoară.</p> <p>Tehnologiile deja existente în industria nucleară utilizate la controlul riscurilor de contaminare au fost adaptate pentru noi domenii de activitate: controlul riscurilor de contaminare mai ales în industria alimentară și în industria farmaceutică, chimica, pentru produsele cosmetice,etc.</p> <p>Centrul de training care funcționează în cadrul universității din Cherbourg a pregătit in 15 luni, mai mult de 1100 persoane. Cu ajutorul finanțării de la UE, laboratorul universității a fost dotat cu echipamente de ultima generație: microscop electronic, aparat de ionizare si echipament de calcul.</p>	<p>Total buget proiect : 87 410 000 euro</p> <p>Contribuție UE (FEDR) 27 810 000 euro</p>

		<p>Amintiri americane, bani europeni – Franța</p> <p>Si persoanele cu dizabilitati au dreptul la vacante normale</p>	<p>Celebra plajă Omaha de pe coasta Normandiei, unde trupele aliate au debarcat în al doilea război mondial pentru a elibera Europa, atrage vizitatori din toata lumea, dar mai ales americani, pentru care vizitarea acestei plaje e ca un pelerinaj. În afara încărcăturii istorice, plaja Omaha este însa și o plajă ideală pentru plimbări lungi prin nisip, avînd 7 kilometri lungime, pentru echitație, pentru plimbări cu barca cu vele sau pentru alte sporturi nautice. Pe aceeași plajă, există și un mic restaurant, La Sapiniere, deținut de o familie, unde se servesc mincăruri simple, tradiționale. Pentru că restaurantul mergea foarte bine, în 1998, soții Isabelle și Yves s-au gândit să extindă afacerea și cu ajutorul banilor europeni au construit 5 camere de dormit lângă restaurant. Mica pensiune este permanent plină și proprietarii au făcut deja un nou plan de extindere.</p> <p>Autoritățile locale din Hendaye (zona situate în raionul Landes) au construit pe plaja de la Deux Jumeaux un centru special pentru persoanele cu handicap, dotat cu vestiare și toalete speciale, care pot fi utilizate inclusiv de persoanele imobilizate în carucior. Cladirea are o suprafață de 50 de metri pătrați pe fiecare etaj, este amplasată lângă spitalul cu regim special din zona, are verande acoperite, unde turiștii pot sta liniștiți la umbră. Lângă acest centru a fost amenajată o parcare specială, dotată cu porți automate, care pot fi utilizate prin folosirea unui card special. De asemenea, pot fi închiriate carucioare speciale, așa numite tiralos, care au roțile mai mari și sunt mai ușor manevrabile. A fost de asemenea construită și o rampă din lemn, specială, amplasată pe nisip și care ajunge pînă la malul mării, pentru a ușura accesul la mare al celor care vin aici.</p> <p>Centrul de la Hendaye, realizat cu contribuția ERDF, este unul din cele două amenajate pe plajele franceze pentru persoanele cu dizabilitati. Autoritățile locale se așteaptă ca în curînd și alte asemenea facilitati să fie construite.</p> <p>Decizia înființării unui asemenea centru a venit din partea autorităților, din dorința de a oferi și celor cu care soarta nu a fost darnică posibilitatea de a face turism civilizat și nediscriminatoriu. Diverse studii europene arată că între 30 și 35 la suta din populație are probleme temporare sau permanente de mobilitate. Foarte multe dintre aceste persoane sunt obligate să folosească facilitati turistice existente, dar pe care le pot utiliza doar cu ajutorul familiei sau prietenilor. Amenajarea unor astfel de facilitati pentru persoanele cu handicap era necesară pentru a stopa discriminarea și a asigura șanse egale de a face turism pentru toată lumea. Persoanele cu dizabilitati se confruntă cu 3 tipuri de probleme în ceea ce privește traiul zilnic: facilitati nepotrivite, lipsa personalului specializat pentru ajutorarea persoanelor cu handicap în centre turistice și lipsa informațiilor despre centrele special amenajate pentru persoanele cu handicap, care există deja. Aceste probleme sunt agravate de lipsa unui sistem de transport public adecvat pentru persoanele cu dizabilitati. Costurile pentru adaptarea mijloacelor de transport la nevoile celor cu dizabilitati este foarte mare.</p>	<p>Total buget proiect: 143.323 euro Contribuție UE (FEDR): 19.056 euro</p> <p>Total buget proiect : 60 980 euro Contribuție UE(FEDR) : 18 294 euro</p>
9	GERMANIA	Luminița de la capătul tunelului - Germania	<p>O poveste cu final fericit: Dirk și Stefan, doi proapeți ingineri electricieni din Germania, erau văzuți de familiile lor ca viitori șomeri. Tinerii au avut însă ideea de a-și deschide propriul magazin specializat pe corpuri de iluminat. Și pentru că nu prea se pricepeau cum să facă așa ceva, s-au adresat agenției regionale de sprijinire a inițiativelor private pentru a beneficia de ajutor și sfaturi competente. Magazinul lor din Bochum este acum preferatul locuitorilor orașului, pentru că găsesc aici corpuri de iluminat unicat, dar și sfaturi pentru tehnici unici de iluminare a locuințelor.</p> <p>Povestea celor doi germani nu este singulară însă. În 1986, Ministerul Economiei din landul Renania de Nord Westphalia a avut inițiativa de a înființa aceste agenții de sprijin pentru cei care vor să-și înceapă propriile afaceri, și în ideea că șomajul se va reduce. Agențiile au fost înființate și cu bani din fondul european de</p>	<p>Total buget proiect: 16,4 milioane de euro (în perioada 1990-96) Contribuție UE: 7,4 milioane de euro (FEDR)</p>

			<p>dezvoltare regionala. Ajutorul nu este doar de natura tehnică, ci este vorba și de un suport moral pe care-l primesc întreprinzătorii aflați la început de drum. Agențiile își fac cunoscută activitatea prin ajutorul campaniilor publicitare, conferințelor de presă și târguri specializate. Au fost implicate în proiect organizațiile locale de dezvoltare și s-a apelat la ajutorul unor firme de consultanță renumite, care au evaluat fiecare proiect depus de potențialii întreprinzători. Rezultatele sunt spectaculoase; între 1990-1996 au fost înființate aproape 2000 de noi firme, care au creat 4700 de noi locuri de muncă. Agențiile au analizat peste 16000 de planuri de afaceri, iar 2500 au primit ulterior consultanță. Datorită succesului, numărul agențiilor de sprijin pentru întreprinzători a crescut de la 3 la 11 în această perioadă. Cele mai atractive domenii pentru noi afaceri sunt media, cultura, turism, training, transport și logistica, protecția mediului și sănătate. Cele mai multe afaceri, 33%, au fost pornite de femei, iar din total 50 la sută dintre noii întreprinzători fuseseră șomeri de mai bine de un an.</p>	
10	GRECIA	<p>Tramvaie moderne printre monumente antice în Atena – Grecia</p> <p>Podul Rio -Antirio - Grecia</p> <p>Autostrada Egnatia – Grecia</p>	<p>Datorită milioanei de turiști care vin anual să viziteze Atena, sistemul de transport urban de suprafață nu mai făcea față, și în plus era o sursă majoră de poluare a orașului. Era necesară o modernizare a sistemului de transport, în care să predomină mijloacele de transport nepoluante, care să folosească energia electrică, nu carburanți obținuți din prelucrarea petrolului. Noua rețea de tramvaie acoperă toată partea centrală a orașului, unde vin majoritatea turistilor, ajunge până la marginea mării, unde sunt alte monumente antice și este extins spre Pireu și spre partea de nord a Atenei.</p> <p>Odată cu lansarea pachetului fondurilor structurale și de coeziune în 1994, în valoare de 15 miliarde de euro, Grecia s-a orientat spre proiecte puține, dar de anvergură, care vizau mai ales modernizarea infrastructurii. Unul dintre aceste proiecte a fost construirea podului Rio-Antirio. Proiectarea acestui pod fusese realizată la jumătatea anilor 90, dar primele escavări și dragări pentru amplasarea pilonilor de susținere a podului au început abia în 1998, iar construirea podului a început efectiv în anul 2000. Trei ani mai târziu s-a trecut la realizarea benzilor de circulație și a cablurilor de susținere a podului. În mai 2004, anul în care Grecia a gazduit Jocurile Olimpice, s-a trecut la construcția trotuarelor și la amplasarea grilajelor de protecție. Podul a fost în sfârșit inaugurat pe 7 august 2004, cu doar o săptămână înaintea startului jocurilor de la Atena, și primii oameni care au calcat pe noul pod au fost purtătorii flăcării olimpice. Unul dintre aceștia a fost Otto Rehgel, antrenorul german al naționalei de fotbal a Greciei, care în 2004 câștigase campionatul european de fotbal. Un altul a fost Costas Laliotis, fost ministru al lucrărilor publice, în mandatul căruia a început construirea podului Rio-Antirio. Noul pod a costat în total 630 de milioane de euro, majoritatea banilor venind de la Uniunea Europeană, din fondul european de dezvoltare regională.</p> <p>Noua autostradă străbate Grecia plecând de pe coasta Mării Ionice până la granița cu Turcia și are 680 de kilometri fiind prima autostradă care taie Grecia de la vest la est și reduce considerabil timpul de traversare a țării: până la inaugurarea autostrăzii călătoria dura 13 ore, iar după aceea doar 5. Autostrada a fost botezată după numele proconsulului roman Gaius Ignatius, care a avut primul idea de a construi un drum de la marea Ionica până în Turcia, care ar fi dus la impulsivitatea comerțului către est. Uriașul proiect a fost finanțat de guvernul grec și de Uniunea Europeană, și a schimbat radical viața locuitorilor din nordul Greciei, lansând noi oportunități de afaceri, comerț și turism în zonă.</p>	<p>Total buget proiect : 350 000 000 euro Contribuție UE (FEDR): 175 000 000 euro</p>



		<p>Istorie și modernism pe bani europeni</p> <p>Legendele si modernitatea Olimpului</p>	<p>Atena, vestita capitală a grecilor de 2000 de ani, este una dintre atracțiile turistice majore ale Europei și întregii lumi. Punctul forte îl reprezintă monumentele antice. Orasul s-a dezvoltat însă foarte mult în ultimul secol și s-a extins, astfel încât vechile construcții trebuiau integrate într-un peisaj nou, în care au apărut fabrici, benzinării, hoteluri, restaurante cluburi de noapte, cartiere de locuit. Proiectul vizează să integreze toate aceste monumente în ansamblul orașului, astfel încât turiștii să aibă senzația că se plimbă printr-un parc plin de monumente istorice. Nu doar turiștii vor avea de câștigat, ci și locuitorii Atenei, iar continuitatea istorică a monumentelor antice va fi păstrată intactă.</p> <p>Proiectul este finanțat în proporție de 75% din fonduri europene, restul de statul grec, organizația responsabilă cu realizarea proiectului fiind ministerul grec al culturii.</p> <p>Grecia este una dintre cele mai căutate destinații de către turiștii din toată lumea, datorită monumentelor sale antice și a legendelor grecești cunoscute de toți. Nu în ultimul rând și datorită poziției sale geografice: nenumărate stațiuni turistice situate pe malul Mării Mediterane. Chiar dacă în Grecia existau extraordinar de multe locuri de vizitat, rețeaua hotelieră lăsa mult de dorit: standardele de cazare erau scăzute, la fel și calitatea serviciilor. Așa că Ministrul grec al economiei a accesat fonduri europene pentru dezvoltarea turismului, mai ales în ceea ce privește modernizarea hotelurilor și transformarea unor vechi pensiuni tradiționale în noi hoteluri.</p> <p>S-a pus accentul pe sporirea facilităților oferite de hotelurile deja existente ( băi complet echipate, aparate de aer condiționat în fiecare cameră, etc...), înlocuirea mobilierului vechi cu unul modern, reddecorarea camerelor, dar și pe crearea unor baze de agrement la fiecare hotel în parte: piscine, terenuri de sport. De asemenea au fost amenajate săli de conferință, spații speciale pentru copii, săli pentru talasoterapie, saune, etc. S-a avut în vedere nu doar modernizarea exterioară a clădirilor, ci și o protecție adecvată a mediului. De asemenea, vechile pensiuni, amplasate în partea veche a orașelor, multe dintre ele figurând chiar pe lista monumentelor istorice, au fost transformate în hoteluri moderne, dar păstrându-se linia arhitecturală a zonei unde erau amplasate. În plus, grecii doreau să extindă sezonul turistic de la 6 la 8 luni pe an, reușind acest lucru prin modernizarea hotelurilor și crearea de noi facilități pentru sezonul rece și prin organizarea de seminarii, conferințe, etc în această perioadă. Au fost modernizate așadar 85 de hoteluri (ceea ce a însemnat schimbarea a 32.481 de paturi) și transformarea a 28 de pensiuni tradiționale în hoteluri (684 de noi paturi). În procesul de modernizare au fost create 622 de locuri de muncă temporară, iar transformarea pensiunilor a însemnat 218 locuri de muncă. În plus, au apărut noi locuri de muncă în noile hoteluri amenajate în locul pensiunilor.</p>	<p>Total buget proiect: 175.596.000 euro Contribuție UE: 32.998.000 euro (FEDR)</p>
11	IRLANDA	Lumină în mijlocul mării - Clare Island, Irlanda	<p>Insula Clare se află în vestul Irlandei, la o jumătate de oră distanță de mers cu vaporul. Insula este foarte faimoasă pentru că acolo a avut cartierul general Grace O'Malley, femeia supranumită „regina piraților”, care a refuzat un onor din partea reginei Marii Britanii. Insula Clare era izolată uneori săptămâni întregi din cauza furtunilor de pe mare, iar energia electrică era produsă cu ajutorul unui generator diesel, foarte mare, zgomotos, care polua extrem de mult, și care se și oprea destul de des. Cablarea era o necesitate pe insula Clare, fel ca pe toate insulele de pe coasta de vest a Irlandei. Lucrările de cablare au făcut parte dintr-un</p>	

12	ITALIA	Un calculator în fiecare casă. Basilicata - Italia	<p>proiect vast, finanțat de autoritățile publice irlandeze și din fondul european de dezvoltare regională.</p> <p><i>Unul dintre obiectivele proiectului derulat în regiunea Basilicata a fost facilitarea accesului la informație pentru un număr mare de locuitori ai zonei.</i></p> <p>În Basilicata, regiune din sudul Italiei, accesul la Internet era destul de limitat. Institutul Italian de Statistică a raportat un decalaj major între situația la nivel național și zonal: în basilicata doar 17,4% din populație avea calculator, și doar 11,4% acces la Internet, în timp ce în restul Italiei 25% din populație avea calculator și 15% acces la Internet.</p> <p>Unul dintre obiectivele programului de dezvoltare regională a zonei Basilicata din perioada 2000-2006 a vizat facilitarea accesului la noua tehnologie de comunicație pentru populația din zonă. Cu ajutorul fondurilor structurale, a fost posibilă derularea unui proiect prin care a fost acordat sprijin financiar familiilor interesate de achiziționarea unui computer și ulterior de conectarea la internet. Pe deasupra, pentru a crește numărul celor care foloseau internetul, au fost derulate cursuri de instruire în utilizarea computerului și a internetului.</p> <p>Programul a avut un succes urias. Întreprinderile mici și mijlocii, administrația publică și oameni simpli au fost interesați de acest proiect intitulat "Un calculator în fiecare casă". La sfârșitul lui 2002, 43.648 din cei 49.500 de solicitanți beneficiaseră deja de acest proiect. După ce echipamentele erau achiziționate de către solicitanți, ei primeau 80% din costurile de achiziție, restul de 20% fiind acordat după un an de la înregistrarea la furnizorul local de servicii de internet.</p> <p>Solicitanții de computere și conectare la internet beneficiau de numeroase avantaje: subvenții la achiziționarea computerelor, 120 de ore de acces gratuit la internet în fiecare an pentru fiecare utilizator, adresa de e-mail gratuită, cursuri gratuite pentru utilizarea a computerului și a internetului, etc.</p> <p>Rezultatele proiectului au fost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mai mult de 5 milioane de e-mail-uri au fost trimise între iunie 2002 și ianuarie 2003.</li> <li>- 50.000 de persoane particulare și 400 de firme s-au înregistrat la portalul local (<a href="http://www.basilicatanet.it">http://www.basilicatanet.it</a>);</li> <li>- 180 de firme vând produse prin intermediul comerțului electronic sau oferă servicii</li> <li>- 40 de firme și-au creat propriile web-site-uri</li> <li>- 10.000 de persoane intra zilnic pe internet pentru cel puțin 25 de minute</li> <li>- 37% din familiile din regiune au calculator și 31% acces la internet.</li> <li>- Transmiterea documentelor on-line către diverse servicii publice a înlocuit poșta tradițională sau transmiterea documentelor prin fax.</li> </ul> <p>În ciuda prejudecăților și a atitudinii rezervate a unor companii și a unei părți a populației privind comerțul electronic, autoritățile regiunii Basilicata s-au concentrat și asupra implementării componentei de facilitare a accesului la informație pentru întreprinderile mici și mijlocii, școli, caminele de bătrâni, centrele de somaj, zonele izolate, etc.</p> <p>Succesul proiectului "Un calculator pentru fiecare casă" derulat în regiunea basilicata din Italia poate fi un</p>	<p>Total buget proiect : 39,95 milioane euro</p> <p>Contribuție UE : 15,90 milioane euro</p>
----	--------	--	---	--

			model pentru alte regiuni care se confruntă cu probleme similare.	
13	LUXEMBURG	Casa Cartierului – centru pentru educație și asistență socială	Din cauza declinului industriei carbunelui și oțelului, zone formate din orașele Duddelange și Differdange din Luxemburg, în care locuiau peste 2900 de persoane, s-au confruntat cu mari probleme economice și sociale: șomaj în masă, scăderea nivelului de trai, poluare, abandonarea clădirilor și distrugerea lor. În acest context, era necesară o regenerare urbană și amenajarea în fostele clădiri industriale a unor centre sociale polivalente, unde locuitorii din zonă să poată beneficia de sprijinul de care aveau nevoie și pentru reintegrarea pe piața muncii. Amenajarea a fost realizată de către șomerii din zonă, iar serviciile oferite de centre vizau și copiii și tinerii din zonă. Costurile totale ale programului URBAN I desfășurat în Duddelange au fost de un milion de euro, iar contribuția europeană s-a ridicat la 500 de mii de euro. « Casa cartierului » a fost proiectul principal al programului URBAN I desfășurat în Duddelange. Proiectul a fost realizat cu participarea locuitorilor orașului și urmarea să rezolve cele mai stringente nevoi ale lor. În 1994, o clădire părăsită a fost reamenajată și transformată în « Casa Cartierului », un loc în care oamenii se puteau întâlni cu asistenții sociali și specialiștii în reconversie profesională. Centrul oferea de asemenea activități extra-școlare, cursuri de limbi străine și activități sportive, pentru 30 de copii. Pentru alți 80 de copii a fost înființată o grădiniță. Datorită acestor activități extra-școlare desfășurate în această « casă », centrul a devenit un loc de întâlnire pentru copiii și tinerii din întreaga zonă, nu doar din cele 2 orașe. În plus, a fost amenajat un mic restaurant cu autoservire, care oferă 3 mese pe săptămână pentru 25 de copii. « Casa cartierului » are 6 angajați permanenți.	Total buget proiect: 632.000 euro Contribuție UE(FSE): 271.000 euro
14	MAREA BRITANIE	O nouă față pentru oraș – Wolverhampton, Marea Britanie  Fondul pentru Intreprinderi din Yorkshire și Humberside	Wolverhampton a fost vreme îndelungată un oraș exclusiv industrial, în care predomină metalurgia (prelucrarea oțelului). La începutul anilor 90, importanța acestui sector a scăzut dramatic, mulți oameni rămânând fără loc de muncă. Uniunea Europeană a avut un rol major în facilitarea schimbării. Planul pentru regenerarea orașului a fost stabilit după consultări cu oamenii de afaceri și cu locuitorii din Wolverhampton. Finanțarea UE a fost orientată pe două mari domenii: refacerea centrului cultural - clădirea Chubb, unde în anii 80 se fabricau lacăte și cufere- este acum locul unde își desfășoară activitatea zeci de IMM-uri multimedia și măsuri pentru reabilitarea Galeriei de artă, a teatrului mare din oraș și a sălii de teatru a Universității din oraș. Aceste planuri de reabilitare, combinate cu sesiuni de training, au dus la apariția oportunităților de afaceri în domeniile cultural și media, sprijinite de autoritățile locale. Astfel, între 1993-1998, au fost create 1500 de noi locuri de muncă și înființate 75 de IMM-uri din care 32 specializate în activități culturale.  În 1997 a fost înființat «Fondul pentru Intreprinderi din Yorkshire și Humberside», prin care a fost stimulată dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii din zonă. Prin intermediul acestui program, au fost asigurați banii necesari dezvoltării, prin punerea la dispoziția IMM-urilor a unui capital de risc subvenționat. Fondul oferă diverse tipuri de finanțare și credite cu dobândă redusă firmelor care au potențial de a fi rentabile pe termen lung și care pot crea locuri de muncă, dar nu pot obține bani din alte surse. Fondul este administrat printr-un parteneriat regional între British Steel (Industry) Ltd și Yorkshire Enterprise Ltd. Costul capitalului pentru IMM-uri este redus datorită finanțării europene. De asemenea se pot obține suplimentar consultanță și sprijin suplimentar pentru investițiile legate de introducerea unor noi tehnologii, a unor noi posibilități de producție și export. Profitul obținut în cadrul proiectului este reinvestit în totalitate în Fond, care este conceput astfel încât	Total buget proiect : 28.500.000 euro Contribuție UE (FEDR): 5 800 000 euro  Total buget proiect: 6,9 milioane lire sterline Contribuția UE: 2,1 milioane lire sterline(FEDR)

		<p>Angajați cu o calificare mai înaltă pentru întreprinderi</p>	<p>fondurile să circule permanent și să contribuie la crearea unor noi locuri de munca, ceea ce duce automat la dezvoltarea regiunii respective. Până la sfârșitul lui 1998, au fost acordate 5,2 milioane lire sterline pentru 106 IMM-uri, generându-se astfel investiții totale de 22 milioane lire sterline, care vor duce la crearea a 700 de noi locuri de muncă.</p> <p>Faptul că numeroși tineri absolvenți de facultate din Liverpool nu-și găseau locuri de muncă potrivite calificării obținute a condus la demararea unui proiect de sprijin, numit " Angajați cu o calificare mai înaltă pentru întreprinderi". Acest proiect a stimulat utilizarea pe scară mai largă a forței de muncă înalt calificate în Merseyside. Proiectul a fost inițiat în 1990 de Universitatea din Liverpool, cu sprijin european, fiind coopțați ca parteneri firmele care au furnizat programe de instruire, dar și sectorul privat fiind de asemenea implicat în mare măsură.</p> <p>Fiecare absolvent de facultate care nu și-a găsit un loc de munca potrivit calificării pe care o avea, a urmat cursuri intensive de marketing, finanțe, informatică, noțiuni privind lucrul în echipă, comunicare și conducere, pentru a putea face mai ușor față concurenței pe piața muncii. După, ținându-se cont și de competențele fiecărui absolvent, se găsește un loc de muncă potrivit fiecăruia, iar acesta este angajat pe o perioadă de stagiu de 6 luni în cadrul unei întreprinderi. Astfel a fost posibilă selecționarea celor mai buni candidați într-o gamă largă de domenii și s-a observat că acest lucru a dus la îmbunătățirea activității de bază a firmelor, care au economisit timp și bani, care ar fi fost necesari activității de recrutare de personal înalt specializat pe diverse domenii.</p> <p>Până la finalul lui 1998, peste 2500 de absolvenți își găsiseră locuri de munca, aproximativ 60 % dintre ei rămânând în cadrul unor întreprinderi locale. În Merseyside au fost create astfel peste 700 de noi locuri de muncă și peste 1500 de mici întreprinderi au devenit mai competitive.</p>	<p>Total buget proiect: 5,8 milioane lire sterline</p>
		<p>Centrul de asistență pentru afaceri Caddsdawn</p>	<p>În districul Torridge veniturile erau mai mici decât în alte zone ale regiunii de nord vest a Angliei și nici nu existau spații adecvate pentru funcționarea IMM-urilor. Așa că a fost creat Centrul de asistență pentru afaceri Caddsdawn, înființat cu ajutorul fondurilor europene, pentru a atrage firme noi înființate în zonă. Centrul urmărește atragerea firmelor din domeniul tehnologiei informatice de vârf, ceea ce duce și la creșterea veniturilor în Torridge. Centrul oferă un mediu de lucru dotat cu o sală de conferințe, birouri și 16 ateliere. Centrul este administrat de Consiliul Local al Districtului Torridge, și oferă asistență și consultanță pentru IMM-urile care își au sediul aici.</p> <p>În numai 2 ani de funcționare, centrul a oferit asistență pentru 16 firme noi - 14 din ele au creat 44 de locuri de munca permanente și garantează încă 54.</p>	<p>Total buget proiect: 674.000 lire sterline Contribuția UE: 267.000 lire sterline</p>
		<p>Eco-turism în Țara Galilor</p>	<p>În centrul Tarii Galilor, în zona rurală, o zonă extrem de căutată de turiștii englezi și străini trăiește o specie protejată de pasări de pradă – gaia roșie. Pentru a îmbunătăți oferta turistică în zonă, a fost inițiat proiectul Kite Country, care urmărește dezvoltarea turismului rural, a industriei produselor alimentare locale, precum și a mestesugurilor tradiționale, ca parte a unui "pachet de turism ecologic", în care sunt cuprinse însă și alte activități solicitate de majoritatea turiștilor: observarea gailor roșii și a altor specii de pasări și animale sălbatice care trăiesc în zona.</p>	<p>Total buget proiect: 210.000 euro Contribuție UE: 98.000 euro</p>

		Internetul stopeaza somajul	<p>Cea mai buna perioada pentru a observa gaia rosie este iarna, asa ca vizitatorii care sunt atrasi in special de aceste pasari au venit in zona atunci cand este sezon mort pentru activitatile traditionale de turism. A fost dezvoltata asadar o retea de mici atractii pentru acesti vizitatori - cum ar fi puncte de hranire pentru gaile rosii si centre de observare a pasarilor, dar si a unor forme adecvate de turism ecologic, care sa promoveze eforturile de conservare a zonei. A fost urmarita accentuarea aspectului educativ al atractiilor oferite vizitatorilor, mentinandu-se biodiversitatea si protejandu-se habitatul natural. De asemenea, prin intermediul acestui proiect au fost consolidate legaturile intre activitatea de conservare si activitatile agricole, facilitand oportunitatile prin care voluntarii pot crea sau mentine gardurile vii si zonele mlastinoase pe teritoriul fermelor.</p> <p>Proiectul a promovat in rindul vizitatorilor folosirea modurilor alternative de transport, care sa inlocuiasca automobilul. Mai mult, Centrul de Tehnologie Alternativa de la Machynlleth a fost consultat privind construirea Kite Centre de la Tregaron, pentru a garanta eficienta energetica si siguranta lui ecologica.</p> <p>Rezultatele proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Au fost create 114 locuri de muncă.</li> <li>- Între 1995 și 1996, 148 000 turiști au vizitat regiunea Kite Country, cheltuind 5,4 milioane de lire sterline.</li> </ul> <p>Numarul locurilor de munca traditionale in carierele de piatra, in mine sau in ferme agricole a scazut dramatic in zona rurala Hope Valley, Derbyshire. Multi tineri au fost nevoiti asadar sa plece in cautarea unor locuri de munca, ce le-ar fi putut asigura un venit stabil. In aceste conditii, in 1990 a fost infiintat Centrul telebussiness Eccles House, care a fost creat la initiativa a 7 parteneri din sectorul public si privat. Centrul a exploatat avantajele oferite de comunicatii și tehnologia informatiei pentru a promova dezvoltarea unei mici comunitati de afaceri in zona. Centrul functioneaza in totalitate pe principii comerciale si are urmatoarele activitati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• faciliteaza dezvoltarea unor servicii pentru afaceri on-line, rezolvindu-se astfel problema asezarii relativ periferice a zonei;</li> <li>• asigura servicii de asistenta pentru afaceri si spatii de lucru rapunzand nevoii de asemenea spatii in zona;</li> <li>• ofera servicii de instruire, ridicand nivelul de calificare a fortei de munca pe plan local.</li> </ul> <p>Centrul de telebussiness Eccles House a fost primul de acest gen din Marea Britanie, dar succesul a fost peste asteptari, ceea ce a dus la infiintarea ulterioara a altor zeci de asemenea centre.</p>	<p>Total buget proiect: 600.000 euro</p> <p>Contribuția UE: 125.000 euro</p>
15	POLONIA	Două universități – un singur proiect	<p>In fiecare dimineata, cu carnetul de student in mina, sute de tineri traverseaza granita dintre Polonia și Germania, pentru a ajunge la scoala. Ei isi impart viata intre cele doua tari. E o realitate pe care studentii Universitatii Europene Viadrina din Frankfurt-pe-Oder o traiesc de cind a fost infiintata universitatea in 1991.</p> <p>În ultimul timp au fost dezvoltate și mai mult realitiile dintre cele doua tari mai ales în ceea ce privește invatamintul in zona. În domeniul educațional, legatura dintre Polonia si Germania a fost consolidată incepind</p>	<p>Total buget proiect: 48.000.000 de euro</p> <p>Contributie UE: 8.850.000 de euro</p>

			<p>cu 1993, cind a fost deschis Colegiul Polonicum la Slubice, în Polonia, unde studentii puteau urma cursuri post-universitare în drept european. Ideea a pornit în 1991, cind, în colaborare cu Universitatea Adam Mickiewicz din Poznan, a fost infiintat un institut pentru cercetarea culturii, economiei, organizarii sociale si pentru studiul limbilor și literaturii din țările Estului Europei.</p> <p>Colegiul Polonicum dispune de zeci de sali de curs si tutoriate, un amfiteatru urias, o biblioteca în care se gasesc peste 6000 de volume si 250 de publicatii periodice dedicate exclusiv Europei de Est. Cursurile organizate vin în completarea cursurilor oferite de cele doua universitati fondatoare. Studentii colegiului Polonicum învață despre problemele specifice regiunilor de la granita dintre statele membre ale fostului bloc Est European, analizează transformările sociale si economice din aceste tari dupa caderea cortinei de fier și învață limbile din tarile respective sau pot urma cursuri privind cultura din această zonă. Acest program trans-frontalier deschide oportunitati excelente pentru studenti de a se angaja în organizatii internationale, în corporatii, în media sau în administratie. Sunt atent monitorizate si relatiile trans-frontaliere dintre Germania si Polonia în ceea ce privește comerțul dintre cele doua tari. Colegiul Polonicum atrage nu doar studenti si profesori din Germania si Polonia, ci de citiva ani si din Cehia, Franta, Italia, Rusia si din multe alte tari. Colegiul Polonicum este un important centru academic si cultural, un adevarat centru de influenta pentru promovarea valorilor europene.</p>	
16	PORTUGALIA	<p>Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă din Alto Zezere e Coa – Portugalia</p> <p>Stații de energie eoliană pe coastele Portugaliei, în Monte Chaos - Portugalia</p>	<p>În zona Alto Zezere e Coa din Portugalia nu existau instalații pentru tratarea apelor uzate, mai ales pentru reziduurile industriale. Așa că trebuia realizat un proiect de reabilitare a sistemului de alimentare cu apă, care să ducă la îmbunătățirea consumului public de apă, dar și la o mai bună protecție a mediului și la creșterea calității vieții în comunitățile locale, ceea ce a dus automat la dezvoltarea socio-economică a regiunii.</p> <p>În 1990, un grup de oameni de afaceri din Olanda (unde morile de vint care produc energie electrică sunt la fel de dese ca lalele) erau în vacanță în Portugalia și au realizat că regiunea Monte Chaos este perfectă pentru amplasarea sistemelor de energie eoliană. Zona este pe coastă, unde vântul bate dinspre vest. Olandezii s-au orientat către un teren de 7 ha pe un deal, unde au fost construite 12 mori de vint, care pot funcționa cel puțin 20 de ani și sunt controlate automat, printr-un sistem interconectat din fibră optică. În fiecare an, se produc 2,5 milioane de kw, care pot asigura consumul anual de energie electrică al locuitorilor din orașul Sines, situat la 3 kilometri distanță de stația eoliană.</p>	<p>Total buget proiect: 178 403</p> <p>880 euro Contribuție UE (fondul de coeziune): 112 394 450 euro</p> <p>Total buget proiect: 280 000 euro Contribuție UE (FEDR): 190 000 euro</p>
17	OLANDA	Țările văzute de pe bicicletă - Olanda	<p>Ciclismul este o modalitate ieftina de calatorie si necesita foarte puțină infrastructura, iar impactul negativ asupra mediului este foarte mic. În plus, popularitatea acestui tip de petrecere a timpului liber a crescut în ultimii ani. Bazindu-se pe aceste informatii, 6 tari care au iesire la Marea Nordului si-au unit fortele si au infiintat o ruta asfaltata continua, destinata exclusiv biciclistilor, situata de-a lungul coastei Marii Nordului, cu legaturi prin intermediul ferryboat-ului, lucru care a dus la incurajarea vacanțelor cu bicicleta. La realizarea proiectului au colaborat autoritatile locale si regionale din 6 tari, operatori în turism, firme de</p>	<p>Total buget proiect: 770.960 de euro Contributie UE: 385.480 de euro</p>

			<p>transport si numeroase organizatii neguvernamentale din Olanda, Germania, Danemarca, Norvegia, Marea Britanie si Suedia.</p> <p>Prospectia facuta in sectorul turistic a aratat ca numarul celor care doresc sa-si petreaca vacanta facind un tur cu bicicleta creste de la an la an, consecintele economice fiind evidente. Lansata in 1998, Calea Ciclista Transnationala este de fapt un traseu continuu in jurul Marii Nordului, transbordarile fiind facute cu ajutorul ferryboat-urilor pentru a se asigura continuitatea. Au fost create sute de locuri de munca, nu doar in sectorul de intretinere a traseului (asfaltat in intregime), ci si in domeniul activitatilor turistice -cazare si masa a turistilor plecati in vacanta cu bicicleta, a promovarii traseului si a altor activitati legate de turismul cultural si de mediu. In plus, s-a ales o strategie de promovare si informare internationala legata de aceasta ruta ciclista, pentru ca aceasta strategie are un impact mai mare asupra pietei (a oamenilor) decit daca s-ar fi ales varianta particularizata pentru fiecare tara in parte sau regiune care este strabatuta de aceasta ruta ciclista. Lucrarile au pornit de la o ruta preexistenta, dar care era fragmentata insa, și care a fost modernizata fiind construite facilitati pentru turisti (campinguri, restaurante, grupuri sanitare, mici centre de asistenta tehnica, telefoane, etc). Ruta ciclista de la marea Nordului a fost inaugurata in vara lui 2001 cu o cursa completa, care a plecat de la Hamburg, Germania si s-a incheiat la Aberdeeen, in Scotia. A fost lansata si o brosură, publicata in 6 limbi (daneza, olandeza, engleza, germana, norvegiana si suedeza), care include harti utilizate pentru programarea unei vacante si stabilirea itinerariului si un ghid cu informatii utile despre principalele destinatii aflate de-a lungul acestei ruta cicliste. De asemenea, aceasta cale ciclista de la marea Nordului este promovata si prin Internet.</p>	
18	SLOVENIA	Interreg NEWS	<p>Daca acum citiva ani, locuitorii din regiunile de la granița dintre Italia și Slovenia ar fi fost întrebați ce știu despre cooperarea transfrontaliera, multi nu ar fi fost în măsură să dea un răspuns. Acum, ei sunt mult mai bine informati datorită proiectului Interreg NEWS și stiu exact la ce se refera acest concept .</p> <p>Informarea populatiei a fost principalul scop al proiectului inceput in 1998 in regiunea italiana Friuli-Venezia Giulia. O data la 2 saptamani o pagina referitoare la cooperarea transfrontaliera a fost publicata in 5 ziare regionale, inclusiv in ziarul "Primorski Dnevnik", ziarul minoritatii slovene din Italia. Cele 5 publicații aveau un tiraj insumat de 120.000 de exemplare. In vara lui 1999, fiecare din cele 5 ziare a realizat un sondaj de opinie printre cititori, care a fost foarte util pentru imbunatatirea designului si a continutului sectiunii dedicate cooperarii transfrontaliere.</p> <p>Ulterior, articolele dedicate cooperării transfrontaliere au fost traduse si in germana si publicate in ziarele din Austria, si chiar adunate in 3 volume.</p> <p>Actiunea nu s-a limitat la presa scrisa. Un parteneriat inceput in 2000 cu televiziunile regionale a dus la realizarea unor emisiuni TV dedicate cooperarii transfrontaliere, care au fost difuzate o data la 2 saptamani si apoi la o versiune radiofonica, un serial de 24 de emisiuni radio cu difuzare săptămânală.</p>	<p>Total buget proiect: 438 988 euro</p> <p>Contributie UE: 219 494 euro</p>
19	SPANIA	Un oraș mai curat și mai vizitat grație unui sistem modern de metrou - Bilbao, Spania	<p>Bilbao este un oraș căutat de turiști din toată lumea, datorită celebrei galerii de artă „Guggenheim”, dar și stațiunii Plentxia aflată pe malul mării. Autoritățile din Bilbao aveau nevoie de un sistem de transport public modern, rapid si mai ales nepoluant. Proiectul a fost finanțat de agenția pentru dezvoltare bască și cofinanțat din fondul de dezvoltare regionala și a fost inspirat chiar dupa modelul galeriei de artă „Guggenheim”.</p> <p>Proiectul a adus un stil arhitectural aparte în partea orașului care fusese abandonată după decenii de industrie grea. Metroul din Bilbao traverseaza acum stațiunea Plentxia, din nordul orașului, ajunge in suburbia</p>	<p>Total buget proiect: 302 635 221 euro</p> <p>Contribuție UE (FEDR): 93 833 158 euro</p>

		Puşca transformată în carte – Barcelona	<p>Etxebarri din sud-est si asigură conexiuni în tot oraşul. In plus, stilul şi arhitectura unică sunt o atracţie suplimentară pentru turişti, dar si pentru locuitorii din Bilbao.</p> <p>Chiar daca pare greu de crezut, barăcile militare pot adăposti studenţi. Şi nu pentru stagiul militar obligatoriu, ci la cursuri. Se petrece în Barcelona, unde două cladiri care vreme de mai bine de 100 de ani au aparţinut unei garnizoane militare au fost transformate, astfel încit studenţii să poată face aici cursuri. 2 cladiri care au aparţinut armatei spaniole au fost abandonate in 1992, odata cu reorganizarea din sectorul militar spaniol si astfel au ramas libere 2 clădiri uriaşe amplasate pe o suprafata de 60.000 mp chiar in centrul Barcelonei. Clădirile au revenit în patrimoniul municipalităţii, care le-a cedat renumitei Universităţi “Pompeu Fabra”.Chiar dacă iniţial s-a intenţionat demolarea celor 2 clădiri şi construirea unora noi şi moderne, după lungi dezbateri s-a ajuns la decizia de a le reorganiza doar în interior, astfel încât să fie adaptate nevoilor de studiu ale studenţilor. Exteriorul a fost păstrat însa cel original. Peste 3000 de studenţi învaţă acum in cele 2 clădiri, reamenajate, cu bani europeni alocaţi din Fondul European de Dezvoltare Regionala.</p>	
20	SUEDIA	Muzica rock creează locuri de muncă - Suedia	<p>La începutul anilor 1980, un grup de tineri de 15 ani din Hultsfred, Suedia, a fondat o asociaţie a pasionaţilor de muzică rock şi a organizat un festival de rock. Acesta a avut o priză atât de mare la public încât a devenit unul dintre cele mai populare festivaluri rock din Suedia şi a dat naştere unui proiect de anvegură. Proiectul „Puzzle” viza înfiinţarea de întreprinderi în domeniul muzicii şi IT-ului, care să furnizeze servicii de pregătire în cele două domenii. În primii doi ani, au apărut 10 astfel de companii, iar în 2004 erau deja 70, ceea ce arată importanţa muzicii şi a internetului în societatea suedeză.</p> <p>În fiecare dintre aceste companii lucrează mentori care îi ajută pe clienţi în dezvoltarea lor pe domeniul ales. În plus, a fost creat un server web pentru furnizarea prin internet a metodelor de comunicare adaptate şi baze dedicate pentru aplicaţii. Principalul obiectiv al proiectului este acum înfiinţarea unui centru de Cercetare-Dezvoltare pentru industria suedeză muzicală în oraşul Hultsfred.</p> <p>Proiectul a fost finanţat din fonduri structurale, de Consiliul local, deAsociaţia regională din Kalmar, de Agenţia Suedeză de ocupare a forţei de muncă ş de fondul local „Cultura viitorului”.</p>	<p>Total buget proiect: 1 370 000 euro Contribuţie UE: 299 625 euro</p>